

WIPLINGER WURDE ALS „LEITBETRIEB AUSTRIA“ AUSGEZEICHNET

EIN „A“ FÜR QUALITÄT UND ERFOLG



Ein Familienbetrieb, dem vertraut wird.

VORDERWEISSENBACH. Wipro, der bedeutende Hersteller von Türen und Dachbodentreppen, ist seit Jahrzehnten eine Paradebetrieb der oberösterreichischen Wirtschaft. Nun wurde das Unternehmen in den Kreis der „Leitbetriebe Austria“ aufgenommen. Mit Robert jun., Alexander, Dominik und Nadja Wiplinger übernahm die dritte Generation des Familienbetriebes, aus Vorderweißbach (Mühlviertel), in Wien das Mitgliedszertifikat der Vereinigung.

Langfristig erfolgreich sein

Das rote „A“, Markenzeichen der „Leitbetriebe Austria“, steht für Qualität, Innovation und langfristigen Erfolg. „Als mittelständische Firma haben wir alle Voraussetzungen mitgebracht, die für diesen erlesenen Kreis der österreichischen Wirtschaft Pflicht sind“, meint dazu Wipro-Geschäftsführer Rober Wiplinger jun. „Den langfristigen Erfolg haben wir seit den 50er-Jahren bis heute aufzuweisen, und mit Innovation und Internationalität sichern wir ihn auch für die Zukunft ab.“

Neben dem Betriebsstandort im Mühlviertel, an dem die Produktion und Entwicklung konzentriert ist, wird vom Ausstellungszentrum Wien aus das internationale Geschäft gesteuert. „Der Export-Anteil steigert sich von Jahr zu Jahr,“ betont Nadja Wiplinger. Deutschland – hier ist man in Kirchheim bei München präsent – aber auch die Märkte in Tschechien, Slowakei, USA, Russland, Kasachstan und Ukraine werden bereits beliefert.

Starkes Vorbild

Mit international gewonnenen Auszeichnungen ist Wipro ein höchst aktiver Antrieb der Entwicklung seiner Branche. „Wir bemühen uns darüber hinaus auch sehr, Vorbild in Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Stärkung unserer Region zu sein“, verweist die junge Unternehmerfamilie auf entsprechende Aktivitäten. So werden die anfallenden Holzabfälle werksintern in Prozesswärme umgewandelt, der Strom auch von einem eigenen Kleinwasserkraftwerk gewonnen, und der Windpark „Sternwind“ gefördert.

Echte, ehrliche Mühlviertler

Kunden und Handelspartner schätzen die Handschlagqualität des Unternehmens; über 100 Mitarbeiter die gute Atmosphäre in der „Firmen-Familie“. „Wir sind echte und ehrliche Mühlviertler, denen man vertrauen kann“, umreißen die Wiplingers den Kern ihrer Werte.