



**Mehr Team.  
Mehr Spirit.  
Meine Perspektive.**

## Marketing Senior Specialist (w/m/d) - Projektmanagement im Bereich Campaigning

Sie möchten globale Marketingkampagnen ganzheitlich steuern, ihre Wirkung messbar vorantreiben und Konzepte entwickeln, die für die gesamte EGGER Gruppe relevant sind?  
In dieser Rolle verbinden Sie strategisches Denken, operative Umsetzung und datenbasierte Optimierung – und gestalten wirkungsvolle Kampagnen für eine starke Marke und internationale Märkte.

**Standort:** St. Johann in Tirol (AT) **Vertragsart:** Vollzeit **Job-Code:** 6525 **Abteilung:** Marketing

### Ihre Aufgaben

- Internationales Kampagnenmanagement: Sie leiten und steuern internationale Kampagnenprojekte im Bereich Möbel- und Innenausbau – von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Übergabe in die Märkte
- Content-Koordination: Sie koordinieren die Erstellung markenkonformer Bild- und Videoinhalte für alle Kanäle in Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen sowie externen Agenturen
- Performance-Optimierung: Sie entwickeln Kampagnen datenbasiert weiter, indem Sie KPIs, Marktfeedback und Learnings konsequent in die Optimierung einfließen lassen
- Schnittstellenmanagement: Sie agieren als zentrale Ansprechperson zwischen internen Fachbereichen, internationalen Marketingeinheiten und externen Dienstleistern
- Briefing & Qualitätsmanagement: Sie briefen interne und externe Umsetzungspartner, koordinieren deren Arbeit und stellen höchste Qualität in der Ausführung sicher
- Zeit- & Budgetverantwortung: Sie gewährleisten die Einhaltung von Zeitplänen und verantworten die effiziente Verwendung der Kampagnenbudgets

### Ihr Profil

- Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medienmanagement o.Ä.
- Mehrjährige Erfahrung im Kampagnenmanagement, in der Kommunikation oder Markenführung – idealerweise im internationalen B2B-Umfeld
- Sehr gute Projektmanagement-Skills sowie eine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte analytische Kompetenz sowie sicherer Umgang mit KPIs und Reportings
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit, insbesondere in der Zusammenarbeit mit internationalen Märkten, Fachbereichen und externen Partnern
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse


### Das dürfen Sie von uns erwarten

Abwechslungsreiche Aufgaben in einem Familienunternehmen mit flachen Hierarchien und einem herzlichen Arbeitsumfeld. Zudem legen wir Wert auf Vielfalt und heißen daher Bewerbungen aller Personen willkommen. Für diese Position ist auf Vollzeitbasis ein Jahresbruttogehalt von € 55.000 vorgesehen, abhängig von Ihrer Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung möglich.

**Ihre Chancen und Benefits**



Vielfältige Entwicklungs- & Karrieremöglichkeiten



Gesundheits- & Fitnessangebote



Individuelles Onboarding & gezielte Einarbeitung



Gleitzeit ohne Kernzeit & Home-Office



Mitarbeiterrestaurant mit Essenszuschuss



Bikeleasing

### Ihr Ansprechpartner


Sabrina Figl, T +43 50 600 13022,  
Personalabteilung


[» Jetzt bewerben](#)


### Über uns


Wir machen mehr aus Holz. Mit rund 12.000 Mitarbeitende weltweit - mit viel Leidenschaft, familiären Werten und innovativem Geist. So entstehen Produkte für den Möbel- und Innenausbau, den konstruktiven Holzbau sowie Laminatfußböden. Dabei sind wir stets in Bewegung und entwickeln uns weiter. Wir fertigen neue Produkte, erschließen neue Märkte und schaffen so Perspektiven für alle, die bei uns arbeiten.


**Unsere Auszeichnungen**











### Mehr

[FAQ zu Karriere](#)

[Arbeiten bei EGGER](#)

[Standorte](#)